

## UNIDAD DIDÁCTICA 3: LOS PAISAJES HUMANIZADOS EN ESPAÑA.

### Aprenderás:

- Características de los paisajes.
- Qué es un paisaje humanizado.
- Los paisajes agrarios en España.
- Los paisajes industriales.
- Los paisajes del turismo.
- Saber analizar la publicidad del turismo.

### Criterios de Evaluación:

- Identificar los principales paisajes humanizados españoles, identificándolos por CC.AA.
- Señalar en un mapamundi las grandes áreas urbanas y realizar el comentario

### Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- Clasifica los principales paisajes humanizados españoles a través de imágenes.
- Elabora gráficos de distinto tipo en soportes virtuales o analógicos que reflejen información económica y demográfica de países y áreas geográficas a partir de los datos elegidos.

## 1. Los paisajes:

### 1.1. Características de los paisajes

Llamamos medio o paisaje a una zona geográfica de extensión variable que presenta unas características que la diferencian de otras zonas.

Hay dos tipos de paisajes:

- **Natural:** aquel que no ha sido modificado por el hombre. Está formado por los elementos del medio físico (relieve, clima, aguas, suelo) y los seres vivos que habitan en él (flora o vegetación y fauna o animales). Estos elementos interactúan entre sí, es decir, se influyen mutuamente.

Así por ejemplo:

- Los factores del clima (viento, precipitaciones, energía solar, etc.) modifican el relieve y ejercen una acción erosiva y transportadora de esos materiales.
- Por otro lado, el tipo de suelo favorece o no el desarrollo de la vegetación, que a su vez también dependerá de factores climáticos (temperatura, disponibilidad de agua...).
- El clima, las aguas, el tipo de suelo, el relieve y la vegetación de una zona determinarán la fauna que viva en ella.

En la actualidad es difícil encontrar un medio auténticamente natural ya que los seres humanos hemos actuado sobre el medio y lo hemos transformado.

En la regiones con mucha población aparecen campos de cultivo, pueblos, ciudades, vías de comunicación, en los lugares poco poblados, como zonas polares o desiertos o alta montaña, la acción del hombre en el medio ha sido menor.

- **Humanizado:** es el medio natural que ha sido transformado por el ser humano. El medio natural se convierte en humanizado cuando en él se construyen carreteras, puertos, embalses, etc., se edifican núcleos de población o se realizan actividades económicas (agrarias, industriales, turísticas, etc.).

El paisaje geográfico cuenta con las siguientes características:

- Se evidencian los aspectos físicos, biológicos y humanos.
- Existe relación entre lo humano y lo natural.
- Inciden elementos culturales y económicos.
- En él se pueden encontrar el desarrollo en una población.
- El paisaje puede ser modificado por la intervención del hombre o por la fuerza de la naturaleza.

**Recuerda:**

Podemos definir paisaje como la combinación del medio natural (formado principalmente por el relieve, los suelos, el clima, la vegetación y la fauna ) y la acción humana.

Puede considerarse como el resultado de la interacción que existe entre el hombre y la naturaleza; además se desarrolla en un determinado espacio geográfico, donde se reflejan los aspectos sociales, físicos, culturales y económicos. Existe semejanza y diferencias entre dicha interacción, debido fundamentalmente a los cambios producidos por el avance de la técnica, y también a consecuencia de los esfuerzos, logrados o no, que ha hecho el hombre para superar los problemas que el medio le plantea.

## **1.2. Los paisajes humanizados**

En este tipo de paisaje es donde interviene la mano del hombre, y este a su vez es el que modifica el paisaje natural; por ejemplo construcción de grandes ciudades, avenidas, puentes, ferrocarriles, entre otros.

Dentro del paisaje humano o social intervienen: la población que es la cantidad de personas que existe en un determinado espacio, ellos se dividen por sexo y edades. La vivienda: los estilos de vivienda cambian de una región a otra y depende de los materiales que se tengan para construirlas, por ejemplo, casas de madera en América del norte, casas de bloque de bambú etc. Y por último tenemos a la comunicación: Es esencial para el funcionamiento de las regiones o grupos sociales.

Como hemos podido comprobar, los paisajes humanizados son aquellos que han sufrido una transformación por obra de la mano humana, las transformaciones que pueden sufrir los paisajes son:

- Agricultura: podemos transformarlo con cultivos, tras roturar las tierras.
- Ganadería: podemos criar animales en praderas dehesas, instalando cerramientos, granjas, etc.
- Explotación del bosque: la tala de árboles, quema de bosques, entre otros.
- Industria: Instalación de fábricas, zonas de almacenaje y depósitos, centros de depuración, polígonos industriales, etc.
- Producción de energía: con instalación de placas solares, aerogeneradores, saltos de agua, centrales hidroeléctricas, etc.
- Minería: construcción de minas en galería o de cielo abierto, canteras para extracción de mármol o piedra, etc.
- Red viaria: podemos construir nuevas carreteras, vías de tren, viaductos, puentes, aeropuertos, etc.
- Turismo: se puede construir hoteles, hostales, playas de arena, restaurantes, campos de golf, puertos deportivos, etc.
- Poblamiento: nuevas localidades y ciudades.
- Construcción ligada al estilo de vida urbana: de comercios, zonas de ocio, parques tecnológicos, centros de investigación, campus universitarios, ciudades de justicia, etc.

# 1. Los paisajes agrarios en España:

Los paisajes agrarios son paisajes naturales modificados por el ser humano para obtener productos de la naturaleza. Hay diferentes tipos de paisajes agrarios según cómo sean las parcelas, los sistemas de cultivo o el poblamiento.

## Recuerda:

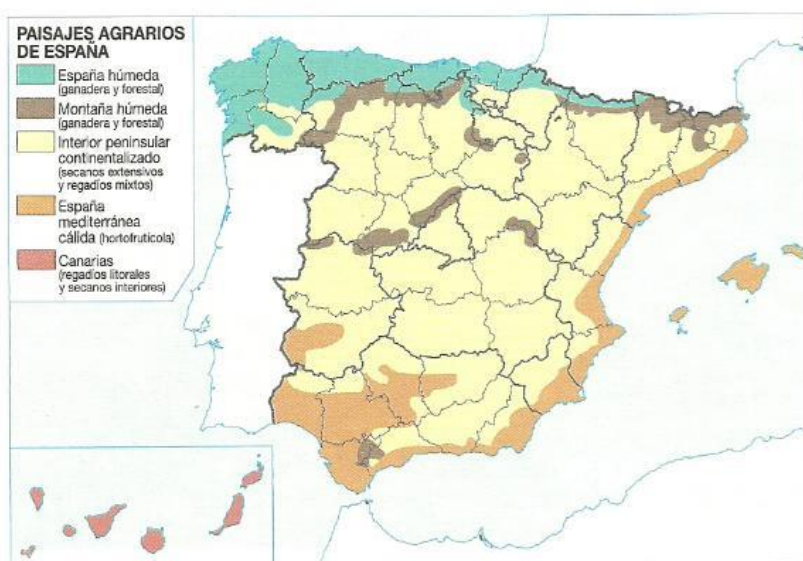
Cuando hablamos de paisaje agrario tenemos que tener claro los siguientes conceptos:

- ¿Qué son las parcelas?: son trozos del suelo dedicados al cultivo. Se diferencian según el tamaño, la forma y los límites: campos abiertos o openfield (parcelas abiertas, pequeñas y regulares) y campos cerrados o bocage (parcelas cerradas, grandes e irregulares).
- ¿Qué son los sistemas de cultivo?: Se distinguen el policultivo y el monocultivo, el regadío o el secano, la agricultura intensiva o extensiva.
- ¿Qué es el poblamiento rural?: Es la parte del espacio rural en el que viven personas. Puede ser disperso cuando las viviendas están aisladas o concentrado si las viviendas están agrupadas.

En España se distinguen cuatro dominios climáticos que se corresponden con cuatro tipos de paisajes agrarios:

- 1.- Los paisajes agrarios mediterráneos. Distinguimos con dos variantes bien definidas: (a) Paisaje mediterráneo de interior o continentalizado: predomina la agricultura de secano y la ganadería ovina, aunque las vegas de los grandes ríos se destinan al regadío; (b) Paisaje agrario mediterráneo litoral: se caracteriza por una agricultura de frutas, hortalizas y flores y una ganadería porcina y avícola
- 2.- El paisaje agrario atlántico: predomina la ganadería bovina y una explotación forestal en la que el bosque caducifolio está siendo sustituido por eucaliptos y pinos.
- 3.- Paisaje agrario Canario: está condicionado por el relieve abrupto y la escasez de agua. Se cultivan hortalizas (tomates y cebollas), plátanos y tabaco.
- 4.- Paisaje agrario de Montaña. Localizo en las zonas de mayor altitud de la península, con predominio de ganadería y explotación de bosques.

Sin embargo, las nuevas técnicas agrícolas, las demandas del mercado y las normas de la U.E., están modificando estos tipos de paisaje.



## 2.1. Los paisajes mediterráneos

### 2.1.a. Paisaje mediterráneo litoral

El paisaje y vida: La franja mediterránea peninsular está muy poblada, en ella encontramos grandes ciudades, zonas industriales y densas áreas turísticas. En las tierras fértiles abundan las zonas agrícolas, con hábitat disperso que combina casas de campo y aldeas de pueblos y pequeñas ciudades, cerca de la costa es frecuente encontrar agricultura de invernadero y regadío, en las tierras interiores al ser el relieve más abrupto y el clima más seco, la agricultura es de secano.

Las casas tradicionales están orientadas al Sur y tienen pocas ventanas, para protegerse del calor del verano, como las lluvias no son abundantes, los tejados son poco inclinados o acabados en azotea.

Clima: se extiende a lo largo de una franja costera al Este y que se ensancha, a partir de la provincia de Málaga, más al interior del Suroeste, llegando a tierras de Extremadura. Se incluye también las Islas Baleares en este clima. Las temperaturas son suaves en invierno, por la acción del mar, y muy calurosas en verano, por el desplazamiento hacia el Norte de la masa de aire tropical, las escasas lluvias caen sobre todo en primavera y otoño.

Ríos: Son ríos cortos, irregulares y poco caudalosos, a excepción del Guadalquivir. Su caudal aumenta en la época de lluvias torrenciales.

Vegetación: La vegetación natural prácticamente ha desaparecido, gran parte de los bosques han sido ocupados por pinos y garrigas, tierras de cultivo (frutales, nuevos regadíos, vid y olivar) y, sobre todo, por grandes ciudades, zonas industriales y vías de comunicación y zonas turísticas. La costa mediterránea es un ejemplo de los cambios que puede sufrir el paisaje como consecuencia de la intervención humana.

Descripción del paisaje mediterráneo litoral:



Se localiza en la costa mediterránea desde Cataluña hasta Andalucía y en zonas interiores que penetran por el valle del Guadalquivir y en la Baleares. El medio físico es accidentado, aunque se presenta llano en la costa y montañoso en el interior. El clima dominante es el Mediterráneo costero con pocas precipitaciones a lo largo del año y sequía en verano.

La estructura agraria se caracteriza por una población numerosa. Los poblamientos principalmente concentrados, aunque en la zona de huerta exista cierta dispersión.

La propiedad en Valencia y Murcia es pequeña y mediana, en Cataluña mediana y en Andalucía grande. Se presenta dispersa en sus formas tradicionales de cortijos, aunque cada vez más los agricultores prefieren fijar su residencia en núcleos concentrados.



Huerta en la Región de Murcia

La propiedad de la tierra está generalmente muy dividida en las zonas regadas. En el seco, las propiedades son pequeñas y medianas en Valencia y Murcia, medianas en Cataluña y grandes en Andalucía occidental.

La agricultura presenta una clara diferenciación entre cultivos de regadío y de seco. Los cultivos de regadío se ven favorecidos por las suaves temperaturas, la elevada insolación, la protección del relieve, la existencia de suelos apropiados y una importante demanda internacional de elevado poder adquisitivo.

Se dedican a la horticultura temprana al aire libre, a la horticultura precoz bajo plástico, a la fruticultura mediterránea y a los frutos tropicales en las hoya andaluzas de Málaga y Granada, gracias a la excepcional suavidad de los inviernos.

Los cultivos de seco se dan en las campiñas del valle del Guadalquivir y en las zonas prelitorales, más montañosas o accidentadas. En ellos dominan los cereales, la vid, el olivo y el almendro.

La producción agrícola en Andalucía en zonas de seco del interior da trigo, cebada, olivar, viñedo y almendros y cultivos hortícolas y tropicales con regadío en el litoral. En algunas zonas como Almería se han introducido nuevas técnicas de cultivo (cultivo bajo plásticos).





Invernaderos

En Valencia y Murcia tenemos cebada y almendros en el secano y hortalizas y cítricos en el regadío. En Cataluña se dan, en el secano, olivar y vid en regresión, y almendro y productos hortofrutícolas. En el regadío se obtienen plantas forrajeras. En Baleares se producen almendros en el secano y hortalizas en zonas de regadío.



Almendros en flor (Mallorca)

Las ganaderías bovina y porcina son mayoritarias en Cataluña gracias a la demanda urbana; la ovina y caprina; y en Andalucía bovina para lidia, ovina y caprina, con rebaños de reses bravas de las orillas del Guadalquivir.

## 2.1.b. Paisaje mediterráneo continentalizado o de interior

El paisaje: Al ser un terreno llano facilita la práctica de una agricultura y una ganadería extensiva, donde predominan los cultivos de secano y la ganadería ovina. Los cultivos de secano ocupan la mayor parte del territorio (cereales, olivos y viñedos). En las zonas altas predomina la ganadería bovina. La agricultura de regadío se sitúa en las vegas de los ríos y en las zonas donde han construido sistemas de riego. La población rural vive concentrada en rublos grandes situados cerca de las vegas o en los cruces de carreteras. Las grandes urbes son una excepción, donde destacan las capitales de provincia (Valladolid, Albacete, Burgos o Zaragoza) y la Comunidad de Madrid.

Clima: El interior de la Península pertenece al clima mediterráneo, sin embargo, la gran altitud media de esta zona y la escasa influencia del mar, por el obstáculo que representan las montañas que lo bordean, hacen un clima con rasgos más continentales, como son los inviernos fríos, es por eso que decimos que se trata de un clima mediterráneo con tendencia continental.

Ríos: Presenta ríos largos y caudalosos, al aprovechar unas cuencas muy extensas que recorren grandes llanuras, como son el Ebro, Tajo o Duero.

Vegetación: Los encinares del paisaje interior peninsular solo se encuentran en sectores muy reducidos, poco aptos para otras actividades, en general predomina la estepa.

Descripción del paisaje agrario mediterráneo de interior:

Ocupa ambas mesetas y la depresión del Ebro y aprovechado en gran medida por la agricultura (44 % de la superficie). El medio físico se caracteriza por la elevada altitud media que presenta la Meseta y un clima Mediterráneo continentalizado con pocas precipitaciones estivales y riesgo de heladas perjudiciales para el cultivo. Los poblamientos son concentrados (pequeños en submeseta norte y valle del Ebro, y grandes en mitad sur) y sometidos a un importante éxodo rural.

La estructura agraria se caracteriza por la migración, ya que la población ha emigrado en los últimos decenios, provocando des-población y abandono de tierras. El poblamiento está concentrado en pueblos. El sistema de propiedad es variado: el minifundio domina en el valle del Duero, y en los regadíos del Ebro. Predominan las grandes propiedades en Salamanca, Burgos, Castilla-La Mancha y los secanos de Extremadura y Aragón, aunque en algunas zonas como el valle del Duero y en los regadíos del Ebro hay minifundios. Las grandes propiedades son propias de Salamanca y Burgos. Los usos del suelo son variados combinándose la ganadería extensiva con la agricultura extensiva y la explotación forestal.

La agricultura ocupa el 44% de la superficie y presenta claras diferencias entre las áreas de secano y de regadío. El secano domina en los páramos y campiñas meseteñas y en las áreas no regadas del valle del Ebro. Se dedica a cultivos extensivos protagonizados por la llamada "trilogía mediterránea": cereales, vid y olivo. Se dan cultivos extensivos de secano con barbecho aunque estos tienden a suprimirse. En el pasado, los cereales, principalmente el trigo, rotaban con barbecho o con leguminosas y llevaban asociada una ganadería ovina que pastaba en los rastrojos. Además, los secanos estaban ocupados por cultivos leñosos, como la vid y el olivo. Estos cultivos aparecían asociados entre sí o a otros aprovechamientos, o bien como monocultivo. En la actualidad, el trigo ha sido sustituido en gran parte por la cebada; y el barbecho completo se ha reemplazado por el medio barbecho, que utiliza el girasol como cultivo de descanso.

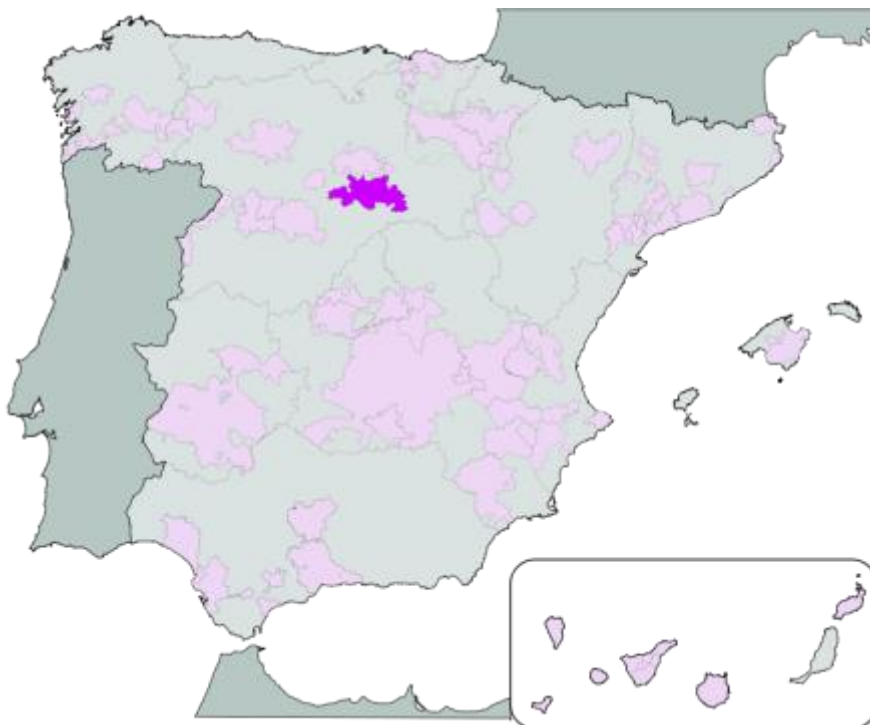


En Castilla León el trigo se está sustituyendo por cebada y girasol, y se están ampliando las zonas de regadío; en Castilla la Mancha el viñedo ocupa un lugar importante y se complementa con el olivar, al igual que en Aragón y Extremadura. En La Rioja y Navarra el viñedo tiene una

especial importancia por su calidad y su extensión. En el valle del Ebro se cultiva cebada, viñedo y olivar. En Extremadura la superficie de cultivo es muy pequeña debido a las características de los suelos.



Campo de cereal en la provincia de Palencia



En color violeta intenso el área de la denominación de origen Ribera del Duero. Las áreas violetas más claras pertenecen a otras denominaciones de origen. Destaca el área central de la Meseta como área apropiada para el desarrollo de viñedos.

Se dan cultivos intensivos de regadío. En las zonas de vegas se han mejorado y ampliado las técnicas y zonas de regadío y se producen plantas forrajeras, frutales y hortalizas, base de una importante industria conservera en Navarra, Aragón y La Rioja. El regadío permite un aprovechamiento más intensivo. Tradicionalmente, el único espacio regado eran pequeñas extensiones en las vegas de los ríos y cerca de los pueblos, que producían sobre todo verduras y hortalizas para autoconsumo. En la actualidad ha aumentado el regadío gracias al uso del agua embalsada y subterránea, lo que ha permitido diversificar la producción: plantas industriales, como la remolacha azucarera, el lúpulo y el tabaco; forrajes para la alimentación del ganado, como la alfalfa o el maíz; y frutas y hortalizas.



La ganadería tiene importancia en ciertas zonas. Esta se presenta de forma intensiva y extensiva.

Hay explotaciones intensivas de vacuno y porcino en el valle del Duero. En las zonas de pastos de las laderas del Pirineo aragonés, así como en los montes de León la ganadería vacuna es importante.

Vacas autóctonas Sayagüesas puras en una explotación extensiva en Sabugo, en la comarca de Omaña (León).

En Extremadura tiene gran importancia el vacuno para lidia o carne en explotaciones extensivas, al igual que en las dehesas de Salamanca y Zamora. En gran parte de Castilla - León, La Mancha y Extremadura el ganado ovino ha tenido una enorme importancia.



Ganadería de reses bravas en las dehesas de Salamanca

En los secanos castellanos y de la depresión del Ebro predomina la ganadería ovina, que pasta en los rastrojos, y está mejorando mediante cruces con razas extranjeras. Destacar también las ovejas merinas en el Valle de Alcudia (Ciudad Real.) Además, en Castilla y León han crecido el vacuno estabulado para leche en las inmediaciones de los núcleos urbanos y regadíos modernos; así como el ganado porcino, criado a veces en dehesas.



En Extremadura, el paisaje característico es la dehesa, que se extiende hacia Salamanca y Zamora. Es una gran explotación agroganadera, que, en las zonas de sierra, tiene un

aprovechamiento más forestal de la madera de encina y alcornoque. La dehesa tradicional tenía una orientación principalmente ganadera, como pasto para rebaños de ovino y porcino.

La explotación forestal únicamente tiene una importancia de peso en la Tierra Pinariega de Soria.

## 2.2. El paisaje oceánico

El paisaje: El paisaje tradicional del Norte de España son los prados, en los que pasta el ganado, estos prados suelen estar separados por cercas, de piedra o setos, de manera que cuando el ganado ha agotado un prado puede pasar a otro, y de esta forma la hierba vuelve a crecer en el prado anterior.

Clima: el clima oceánico, también llamado atlántico, ocupa una estrecha y alargada franja al Norte de la Península, se caracteriza por ser suave y húmedo, pero debido a su latitud las temperaturas medias son más elevadas que en el resto de la zona atlántica europea.

Ríos: Los ríos son cortos, regulares y caudalosos, debido a que existen lluvias todo el año.

Vegetación: La vegetación natural es la propia del clima oceánico (bosques de robles y hayas y landas), la explotación de los bosques para el aprovechamiento de la madera ha reducido mucho su extensión, en su lugar encontramos pinos y eucaliptos. En otros casos los bosques se han talado para obtener prados para el ganado o para el cultivo de tierras (cereales, tubérculos o frutales).

Los habitantes de la zona: La población rural de las tierras atlánticas vive preferentemente en casas aisladas o pequeños pueblos, ubicados en los fondos de los valles o en las laderas más soleadas de las montañas. Dado que en el norte de España llueve mucho y el cielo suele estar cubierto, las casas tienen grandes ventanales para que entre la luz y muchas casas y calles están porticadas para resguardar a las personas de la lluvia.

### Descripción del paisaje agrario oceánico o atlántico:

Comprende el norte y noroeste peninsular y algunas zonas montañosas del interior de los sistemas Ibérico y Central. El medio físico dominante es un relieve accidentado, con escasas superficies llanas. El clima oceánico (atlántico) con abundantes precipitaciones a lo largo de todo el año.

El poblamiento es disperso intercalar, en aldeas, parroquias y pueblos. El sistema de propiedad hace que éstas sean propiedades pequeñas (minifundios), con pequeñas parcelas, cercadas por setos, fragmentada, de difícil mecanización y baja rentabilidad. La superficie dedicada al cultivo no es muy extensa. El policultivo de épocas pasadas se ha ido sustituyendo por huertas y plantas forrajeras (prados, alfalfa, maíz...) para abastecer al ganado.

La estructura agraria dominante se caracteriza por presentar una población muy numerosa, a la que el campo no podía proporcionar ingresos suficientes, por lo que estuvo obligada a emigrar y hoy es una población envejecida. La propiedad dominante es el minifundio, por lo que los campesinos son propietarios de pequeñas parcelas cercadas por setos y alejadas entre sí, lo que disminuye su rentabilidad y dificulta la mecanización. Para corregirlo, se ha impulsado la concentración parcelaria. En gran medida un uso del suelo dominante es el ganadero, pues los prados son muy característicos.



La agricultura ocupa una superficie poco extensa. En la zona costera, los campos se localizan en el fondo de los valles; en el interior, al ser estos más estrechos, el aprovechamiento agrario es muy reducido. Es una agricultura de secano, debido a la regularidad de las precipitaciones.

En el pasado se practicaba el policultivo porque los campesinos vivían muy aislados y necesitaban autoabastecerse. En las tierras de peor calidad se sembraba cebada o centeno. Solo una parte de estos productos se vendía en el mercado. En la actualidad, el policultivo va desapareciendo y la agricultura se va especializando en cultivos de huerta y plantas forrajeras para el ganado.



El paisaje agrario de buena parte de Galicia, tanto interior como litoral, se caracteriza por un acusado minifundio parcelario y de propiedad de hondas raíces históricas, y por un variado mosaico de aprovechamientos agrícolas, ganaderos y forestales, que con frecuencia se mezclan en el territorio. No obstante, hay comarcas en las que la actividad agrícola caracteriza el paisaje, como en el O Ribeiro, en la provincia de Ourense y sobre el valle medio del Miño. El viñedo se convierte en monocultivo sobre minúsculas parcelas aterrazadas, como se observa en la imagen, aunque compartiendo el terrazgo con monte de pino marítimo y carballo. Ese viñedo es la base del vino de la acreditada Denominación de Origen O Ribeiro, con alrededor de 3.000 ha de superficie y casi 6.000 pequeños viticultores, que dirigen su producción a poco más de un centenar de bodegas.



Hórreos en Galicia



La ganadería es la actividad económica más importante. Se ve favorecida por las condiciones climáticas, por la demanda urbana de leche y de carne, y por el éxodo rural. La ganadería presenta un sistema semiestabulado y predominio de pequeñas y medianas explotaciones que dificultan la modernización y competitividad necesaria para su desarrollo y adecuación a las exigencias de la Comunidad Europea.



En Galicia sigue predominando la pequeña y mediana explotación familiar, mientras que en la fachada cantábrica, las explotaciones se han modernizado más en tamaño y equipamiento, aunque algunas tampoco son competitivas. Ej.: Vaca de raza autóctona limiá (Orense).

Las perspectivas de futuro no son muy buenas. Muchas explotaciones son todavía pequeñas y anticuadas y existe gran dependencia de las industrias lácteas. La pertenencia a la Unión Europea plantea, además, mayor competitividad comunitaria y el problema de los excedentes, que conlleva la imposición de cuotas y la disminución de la producción, lo que a su vez dificulta la modernización.

Otra actividad es la explotación de los recursos forestales. La explotación forestal es otra actividad importante. Se destina a la industria del mueble o a la obtención de pasta de papel.



Explotación forestal en un bosque gallego.



### 2.3. El paisaje de las Islas Canarias

El paisaje: La zona de cumbres es la menos humanizada, en las tierras cercanas a la costa y en las medianías apenas hay bosques, en su lugar encontramos tierras de cultivo (plátano y tomate) y zonas dedicadas al pastoreo. La agricultura canaria ha sabido adaptarse a las condiciones naturales de las islas (relieve, escasez de agua, viento y suelos volcánicos), así encontramos cultivos en *terrazas* (para retener el suelo), *enarenados* (cultivo de secano sobre arenas volcánicas) o *jables* (cultivo sobre arena).

Las tierras cercanas a la costa están ocupadas por ciudades, urbanizaciones, complejos turísticos, puertos y carreteras.

Clima: Las Islas Canarias, al estar situadas cerca del Trópico de Cáncer y de las costas africanas, y en medio del Océano Atlántico, tienen un clima subtropical. Las temperaturas son altas casi todo el año, con temperaturas de entre 17°C – 25°C. La influencia del Atlántico impide que el calor sea sofocante en verano y que los inviernos sean fríos, las precipitaciones son escasas e irregulares debido a la influencia de los vientos secos del desierto.

Vegetación: La vegetación es escasa y adaptada a las características climáticas del archipiélago, en algunas zonas se encuentran especies vegetales que sólo existen en las Islas Canarias (pino canario, drago, etc.). Las tierras bajas y de medianías son las más modificadas por el hombre, la agricultura y el turismo han sido los principales transformadores del paisaje natural canario.

#### Descripción del paisaje agrario canario:

La utilización de los recursos naturales de las islas Canarias ha comportado una transformación del medio natural, sobre todo en las tierras bajas y en las de altitud media. La zona de cumbres es la menos humanizada. En las tierras próximas a la costa y en las de altitud media casi no hay bosques, en cambio encontramos tierras para el cultivo y algunas zonas dedicadas al pastoreo.

La topografía accidentada y los suelos volcánicos son, por lo general, las características más representativas del paisaje agrario de canarias. Por lo general, los suelos volcánicos son los dominantes en las islas. Igualmente las zonas con relieve montañoso son las dominantes excepto en Fuerteventura y Lanzarote.



Paisaje de viñedos en La Geria en Lanzarote

Por la proximidad a los trópicos su clima es cálido y con pocas precipitaciones. Hay un retroceso de las actividades agrarias en beneficio del crecimiento del turismo. En las zonas interiores más elevadas se dan pequeñas propiedades de secano o regadío para el autoconsumo y una producción pequeña de vid y patatas para el mercado. En las zonas litorales con regadío

hay grandes explotaciones con monocultivo de plátano, tomate y patata extra temprana destinados a la exportación.

La estructura agraria presenta como característica más representativa el hecho de tener una población rural está en retroceso por la atracción que ejercen sobre ella las actividades del sector terciario (turismo). En esas poblaciones predomina el poblamiento concentrado laxo, en aldeas y caseríos. La propiedad agraria muestra importantes contrastes entre las pequeñas propiedades de las zonas medias y altas y las grandes explotaciones de los regadíos costeros. La superficie cultivada es reducida. La agricultura de las Canarias se ha tenido que adaptar a las condiciones naturales (relieve, falta de agua, viento y suelos volcánicos). Se pueden encontrar cultivos distribuidos en terrazas (para retener el suelo), enarenados (cultivos de secano sobre arena volcánica), jables (cultivos sobre arena), etc.



Cultivo en terrazas en la isla de La Gomera

En las áreas litorales regadas predominan el monocultivo destinado a la exportación, los cultivos bajo plástico, y las nuevas plantaciones tropicales. En las zonas medias y altas del interior de las islas se da una agricultura tradicional de secano orientada al autoconsumo. Las patatas, plátanos, tomates y otros frutos subtropicales son sus productos fundamentales.

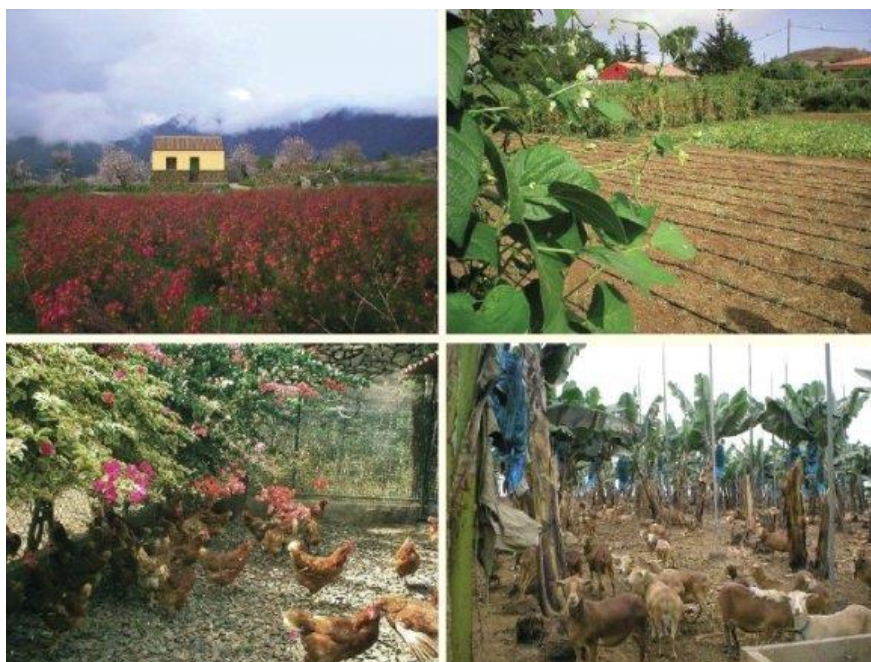






Paisaje agrario canario. Hacia el oeste del Puerto de Santa Cruz (Tenerife), en La Orotava, el paisaje agrario se densifica y organiza un parcelario marcadamente regularizado y de clara geometría en sus formas y límites.

La ganadería ovina y caprina es escasa, y está asociada a la agricultura, mientras que la explotación forestal ha utilizado la madera de los pinares y la del fayal brezal y laurisilva.



#### 2.4. El paisaje de las agrario de Montaña

El paisaje de alta montaña domina las cumbres de las **cordilleras más altas**: Pirineos, Cordillera Cantábrica, Sistema Central, Sistema Ibérico y Cordilleras Béticas.

Estas zonas tienen un **clima** de alta montaña, con inviernos largos y fríos y veranos frescos. Las precipitaciones son abundantes, con mucha nieve en invierno.

La **vegetación** está escalonada en **pisos altitudinales**. De abajo a arriba, encontramos sucesivamente bosques mediterráneos, bosques caducifolios, bosques de coníferas, landas (matorrales) y prados. Debido al relieve abrupto, las zonas de alta montaña están **poco pobladas** y las comunicaciones son difíciles. La población vive **dispersa** en casas de campo o en pequeños pueblos diseminados.

Las **actividades económicas** principales son la ganadería, la explotación forestal y el turismo.

#### Descripción del paisaje agrario de montaña:

El paisaje agrario de montaña presenta un medio físico con condiciones extremas, debido a la elevada altitud del relieve, las fuertes pendientes, y el clima dominante que en invierno deja precipitaciones en forma de nieve.

La estructura agraria presenta las características propias de un medio adverso como son la población dispersa con muy bajas densidades y tendencia al despoblamiento y la pequeña propiedad minifundista en parcelas cerrada, rodeado de montes y praderas de titularidad pública municipal. El uso del suelo es muy diverso y complementario, con una agricultura en los valles de las montañas del norte (en base a huertas y frutales adaptados a la montaña - manzanos- ), mientras que en las del centro y sur se aprovechan los bancales para el olivo , frutales y almendros; la explotación forestal en las vertientes para combustible o madera; y pastos en las cumbres de aprovechamiento ganadero en régimen extensivo (bovina y ovina en el norte) y ovina y caprina en el sur.

La agricultura, se practica en el fondo de los valles e incluye cultivos de huerta; mientras que en las montañas más térmicas de Levante y del sur, algunos cultivos.



Aprovechamiento agrícola en las Alpujarras de Granada

La ganadería pasta en régimen extensivo. En la montañas del norte se cría ganadería bovina u ovina. En la montaña mediterránea, donde suele faltar el piso supraforestal de matorrales y pastos, domina la ganadería ovina, y en menor medida caprina que practica una trashumancia local entre el valle y la cima. Otros ejemplos son los rebaños buscando los prados de la montaña vasca o la ganadería caprina en Sierra Nevada.

La explotación forestal se centra en el aprovechamiento de la leña como combustible y de la madera de especies como el eucalipto, el castaño o el pino.



### 3. Los paisajes industriales:

El desarrollo industrial español se inició en el siglo XIX, algo retrasado al de Europa occidental. En la segunda mitad del siglo XX la industria creció, y se expandió a nuevos territorios.

La crisis del petróleo de 1973 y la entrada de España en la Comunidad Europea originaron una reconversión industrial.

Las principales industrias españolas son: la siderúrgica (en recesión), la metalúrgica de transformación, la naval (afectada), la del automóvil (muy bien implantada), la química, la alimentaria (en todo el país), la de alta tecnología. Además destacan los sectores textil, cuero y calzado, papel y artes gráficas.

La industria española se concentra en cuatro áreas industriales: Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana y varios núcleos industriales como Zaragoza, Gijón, Sevilla o Vigo. Todos ellos forman ejes industriales como el del Valle del Ebro, Mediterráneo, Cantábrico, Interior, Andalúz o Gallego.

#### 3.1. Paisajes industriales heredados

Son los paisajes que reflejan la imagen tradicional de la industria en España. En la mayoría de las ocasiones se corresponden con actividades que han entrado en crisis. En ellos es frecuente encontrar empresas con actividad baja, así como edificios de construcción más antigua. También puede haber infraestructuras más deterioradas por la actividad y el paso del tiempo.



Dentro de estos paisajes industriales heredados, que muchos de ellos, tienen su origen en los inicios de la industrialización de nuestro país podemos encontrar:

- Paisajes negros: Son lugares donde se localizaban minas, grandes fábricas y escombreras, y ocupan extensas áreas. Estos espacios industriales eran habituales en ciertas comarcas de algunas Comunidades españolas, como Asturias y Castilla y León, que estaban muy especializadas en actividades hoy en declive, como la siderometalúrgica. En la actualidad, algunos de estos espacios se están remodelando con programas de adecuación ambiental a sus entornos y reutilización de edificios para labores administrativas o culturales.
- Paisajes industriales portuarios: Son otro ejemplo de paisajes heredados, aunque más dinámico. Aquí conviven grandes industrias pesadas que mueven productos por vía marítima (siderurgia, petroquímica, etc.), con depósitos y almacenes de mercancías, astilleros, etc. En los últimos años, estos espacios han realizado obras de modernización, mejora y ampliación. Es el caso, por ejemplo, del puerto de Bilbao, uno de los mayores del mundo.

- Áreas industriales urbanas: Están inmersas en las ciudades. Durante los años sesenta y setenta el despegue industrial propició su crecimiento que se descontroló mucho, lo que originó la degradación ambiental de muchos espacios urbanos y la pérdida de calidad de vida de sus habitantes. La recesión económica en los años 80 puso en cuestión esas instalaciones industriales, que se convirtieron en zonas degradadas en las ciudades.

Recuerda:

Los paisajes que son herencia de la *primera industrialización* tienen como foco principal alguna gran empresa de las tres ramas industriales más importantes de la primera revolución industrial:

- Textil
- Altos hornos (siderurgia o metalurgia del hierro)
- Minería

Suelen estar muy próximas a las fuentes de las materias primas que necesitan o en grandes ciudades portuarias, a donde les llegan esas materias y de donde obtienen su numerosa mano de obra.

Son zonas que se encuentran en una profunda crisis porque estas ramas industriales localizadas en los países avanzados tienen escasa capacidad de competir con los precios mucho más bajos de los países en vías de desarrollo o los menos desarrollados. Muchas de estas regiones se encuentran en proceso de reconversión o cambio de esa especialización a otras en sectores industriales más avanzados o al sector servicios.

Recuerda:

Los paisajes creados con la *segunda revolución industrial* presentan una mayor variedad, aunque los hay que también se articulan en torno a grandes empresas, pero de los nuevos sectores de esa fase: química pesada, automóvil, maquinaria, etc.

También se encuentran en dificultades ante la competencia de los nuevos países industriales. Muchas de sus empresas están llevando a cabo procesos de deslocalización o están en trance de hacerlo. Se encuentran en polígonos industriales en zonas del entorno bien comunicado de las grandes ciudades, siempre cerca de grandes carreteras, zonas portuarias o nudos de comunicación por ferrocarril.

Es característico de estos paisajes la existencia de fuertes lazos productivos entre las empresas que se localizan en ellos, que son producto de los procesos de externalización que ya se han llevado a cabo y de la complementariedad que se establece entre ellas.

### 3.2. Paisajes industriales hoy

Las transformaciones en la industria española en las últimas décadas originaron la aparición de nuevos paisajes industriales. Los más relevantes, aunque muy distintos entre sí, son los polígonos industriales (espacios de desarrollo industrial planificados, que normalmente cuentan con el apoyo de Ayuntamientos y Comunidades Autónomas situados en lugares estratégicos de localización industrial), los parques tecnológicos (se caracterizan por ser espacios de alta tecnología, con áreas que integran actividades de investigación, universidades y el desarrollo e innovación I+D+i).

Los nuevos paisajes industriales deben su origen a tres factores:

- Una gran eficacia en la utilización de nuevas tecnologías, que fomenta que las empresas que las utilizan o se sirven de ellas se sitúen unas cerca de otras para poder comunicarse esas innovaciones o para aprovechar los ahorros que puede suponer estar cerca de las universidades o gabinetes de investigación que las producen o de los servicios técnicos

o de mantenimiento que son necesarios. El resultado son los llamados parques tecnológicos.

- La búsqueda de suelo y mano de obra baratos lleva a las empresas a alejarse de las grandes concentraciones industriales y a aprovecharse de las ventajas que los ayuntamientos les ofrecen si se instalan y crean empleo en su término municipal. El resultado es el desarrollo de innumerables polígonos industriales en el mundo rural, aunque siempre en zonas próximas a las grandes carreteras que las conectan con las grandes ciudades, donde se concentran las actividades financieras y las sedes de las grandes empresas. Estos polígonos presentan una baja densidad industrial.
- La proximidad entre sedes empresariales (donde se realizan las actividades de gestión, organización, marketing, etc.) favorece la realización de negocios y la colaboración. El resultado es el desarrollo de parques empresariales, que suelen situarse en zonas próximas a las grandes ciudades y bien comunicadas con ellas.
- Los procesos de externalización y deslocalización, así como el desarrollo de un mercado mundial, han convertido en muy importantes a las actividades de logística (control y coordinación de la información y los envíos entre las diferentes empresas que colaboran en el proceso productivo, y entre las zonas de ensamblaje y los mercados de destino de la producción), dando lugar las llamadas plataformas logísticas, situadas en nudos intermodales de comunicaciones, donde se entrelazan diversos sistemas de transporte (ferrocarril, carretera, aéreo, marítimo) que intercomunican a los diferentes abastecedores de componentes y a las empresas donde se ensamblan éstos, o donde se reciben las diversas producciones y se distribuyen por los mercados en los que se van a consumir.



Parque Tecnológico de Gijón

#### 4. Los paisajes del turismo:

En España, el turismo se convirtió en un fenómeno de masas a partir de 1960. A este turismo extranjero, de sol y playa, se ha añadido el turismo de interior español.

En España se mantiene el modelo de turismo basado en unas vacaciones masivas a precios asequibles concentrado en el litoral mediterráneo o en las islas. Sin embargo, se ha incrementado el turismo en temporada baja, el turismo rural y el cultural.

Los países de origen de turismo exterior son: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, EE.UU. y Portugal.

Los principales destinos turísticos son Cataluña, Canarias, Islas Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid, donde está la mayor infraestructura hotelera.

Existe una gran movilidad de la población del propio país, lo que favorece nuevas formas de ocio, deportes de aventura, esquí, golf, turismo rural, cultural, etc.

#### **4.1. El turismo de masas en las franjas litorales**

##### **Modelo tradicional (sol y playa)**

El modelo turístico implantado en los años 60 fue un turismo de masas de sol y playa, basado en una oferta abundante y barata dirigida a un cliente de poder adquisitivo medio-bajo, que se alojaba mayoritariamente en hoteles y apartamentos de categoría intermedia.

Este turismo estaba muy concentrado en la temporada estival (estacionalidad) y en la costa mediterránea, con la excepción de Canarias y era muy dependiente de los tour-operadores internacionales, que obtenían la mayor parte del beneficio. No tuvo en cuenta la calidad en las construcciones ni en los servicios, ni el respeto al medioambiente (grandes complejos hoteleros en las costas). Hoy en día es un modelo en crisis.

Las múltiples causas que provocaron el desarrollo de este modelo fueron las buenas condiciones climáticas y buenas playas, la proximidad geográfica a los países desarrollados europeos, el desarrollo económico en Europa occidental después de la 2ª Guerra Mundial, el progreso del transporte, el bajo coste de la vida en España respecto a Europa y una política estatal franquista de ayuda al sector.

En torno a 1980 aparecieron problemas que indicaban un estancamiento del turismo de sol y playa, como la subida de precios, la falta de adaptación a una demanda que exigía más calidad medioambiental y en los servicios, y la aparición de competidores en áreas próximas (Norte de África, Balcanes) que competían en precio o lejanas (Caribe, SE asiático).

En la actualidad el turismo masivo de sol y playa está viviendo unos buenos años con la recuperación del turismo en Europa, beneficiado la inestabilidad política, inseguridad y terrorismo que están sufriendo competidores directos nuestros del arco mediterráneo, como son Egipto, Turquía o Túnez.

#### **4.2. El nuevo modelo turístico: El turismo rural, de montaña y el turismo urbano**

En las dos últimas décadas se ha realizado un gran esfuerzo por alcanzar un nuevo modelo turístico, que busca atraer a turistas de alto poder adquisitivo mejorando la calidad, el desarrollo sostenible en las infraestructuras turísticas, el servicio, la oferta turística... El principal objetivo es lograr la diversificación de la oferta turística para reducir la estacionalidad, lo cual supone explotar otras modalidades de turismo como el turismo de montaña, ligado a la práctica del esquí; el turismo ecológico, centrado en espacios naturales protegidos; el turismo rural; el enológico y gastronómico, que aprovecha el prestigio de la nueva cocina española; turismo cultural con ciudades patrimonio de la Humanidad como Salamanca o Cáceres; o el urbano y de congresos y negocios en Madrid y Barcelona.

Muy importante es el escaparate turístico para España que representan ferias como FITUR. Otros aspectos novedosos son la aparición de touroperadores nacionales y la irrupción de internet, que permite la participación más directa en la organización de viajes.

A pesar de todo, la reconversión no ha terminado todavía por lo que aún predomina el turismo masivo de sol y playa, que estos últimos años ha sido ayudado por la situación de inestabilidad política ("primaveras árabes") que han vivido sus principales competidores del Mediterráneo (los países del Norte de África y el Próximo Oriente).

##### **¿Cuál es la Oferta y demanda turística en España?:**

La oferta de alojamiento y restauración es amplia y variada, podemos distinguir establecimientos hoteleros con un 1,5 millones de plazas (3ª mundial). La mayoría de categoría media y baja en zonas de sol y playa y establecimientos extrahoteleros con 10 millones de plazas representan el 90% de la oferta, incluyen campings, apartamentos –muchos no declarados- y segundas residencias.

La demanda está concentrada en pocos países de la UE (Alemania, Gran Bretaña y Francia) y en el turismo nacional que hoy en día tiene gran importancia. La demanda internacional ha crecido desde los 60 excepto en periodos de crisis: 1975, 1993 y 2008-09. El año 2007 se alcanzó el techo de 59,2 millones de turistas extranjeros. Proceden de Europa Occidental y en su mayoría acuden al turismo estival -de sol y playa- y



plazas hoteleras. La demanda nacional ha ido aumentando desde los años 80 con la elevación del nivel de vida del país, Madrid y Cataluña son las principales zonas emisoras de turistas y Andalucía, Cataluña, Castilla y León y la Comunidad Valenciana las principales regiones receptoras. El turista nacional se reparte mejor a lo largo del año, y además de la zona mediterránea acude también a las costas del norte, pueblos y ciudades del interior y a la montaña.

### ¿Qué problemas presenta el turismo?:

Los principales problemas del turismo son la acusada estacionalidad de la demanda, que coincide con el verano excepto en las estaciones de esquí y en Canarias y provoca saturación, pérdida de calidad, altos precios y problemas medioambientales.

Otro problema es la dependencia de los touroperadores o agencias mayoristas que controlan el turismo internacional. Ofrecen bajos precios; además poseen hoteles propios, restaurantes y tiendas, etc. reteniendo parte de las divisas en su país de origen. Además en el sector turístico hay un predominio de las pequeñas empresas, aunque en los últimos años se ha acelerado el proceso de concentración hotelera apareciendo grandes cadenas españolas (NH, Sol Meliá...) que se han instalado en otras zonas turísticas como el Caribe.

Por último, el principal problema ha sido la vinculación del turismo con el negocio inmobiliario. La expansión urbanística costera del mercado de segundas residencias ha sido descontrolada y ha ocasionado graves problemas medioambientales.

### Áreas turísticas en España

Existe una desigual distribución de la actividad turística. A pesar del predominio del turismo de "sol y playa", las zonas en las que más ha aumentado el turismo los últimos años son las del Norte y las del interior.

Distinguimos: las áreas turísticas de alta y media densidad y los puntos turísticos aislados (estaciones de esquí, ciudades históricas del interior...):



✓ **Las áreas turísticas de alta densidad**

Las de sol y playa: islas Baleares, Canarias y zonas la costa mediterránea peninsular. Cataluña es la región que mayor número de turistas internacionales recibe y la urbanización en la costa de estos territorios ha sido muy intensa destacando el modelo de ocupación del espacio concentrado de desarrollo vertical (Benidorm o Torremolinos). El tipo, calidad y clientela de los alojamientos varía mucho según las zonas.

Madrid posee poca estacionalidad y cuenta con una importante oferta hotelera destinada al turismo cultural y al turismo de congresos y convenciones. Es la ciudad más visitada de España (debido al turismo nacional) y con mayor crecimiento registrado en número de turistas y gasto medio por persona.

✓ **Las áreas turísticas de densidad media y los puntos turísticos**

Zonas del litoral y prelitoral mediterráneo y suratlántico, que se han incorporado más tarde al turismo de sol y playa debido a la demanda de espacios menos saturados (Cádiz, Huelva, Almería, Murcia,...). El litoral gallego y cantábrico, que cada vez más importancia para el turismo nacional y ofrece áreas menos saturadas y destacados paisajes rurales y naturales.

Los puntos turísticos más destacados son las ciudades históricas y artísticas patrimonio de la humanidad (turismo cultural) como Toledo, Segovia, Salamanca, Granada, etc. y el Camino de Santiago. La estacionalidad es menor.

**Los impactos del turismo**

El impacto demográfico, ya que ha contribuido a crear empleo en áreas deprimidas o pequeñas ciudades del interior evitando su despoblación.

El turismo ha tenido un gran impacto económico por su papel destacado en el desarrollo del país desde los años 60 y 70. Hoy día es uno de los pilares de la economía española. Los ingresos por turismo compensan en parte el déficit de la balanza comercial y frenan el endeudamiento externo. Además ha influido en la mejora de las infraestructuras de transporte: autovías, aeropuertos y puertos comerciales y deportivos.

El impacto paisajístico y medioambiental varía también según el tipo de turismo, en el de sol y playa ha provocado un fuerte deterioro medioambiental por la urbanización masiva del litoral (urbanizaciones descontroladas, se han eliminado zonas verdes y yacimientos arqueológicos, se han sobreexplotado los acuíferos, etc.), pero en el turismo cultural y rural ha traído en general efectos positivos, al contribuir a conservar el patrimonio natural.

## **5. Analizamos la publicidad del turismo:**

La realización de un análisis publicitario puede estar en dos planos, objetivo o subjetivo. El objetivo busca hacer un recuento de los aspectos más evidentes dentro de una estrategia publicitaria, el segundo plano es la interpretación de los mismos, a la vez que busca desentrañar el trasfondo y un posible doble sentido.

En otras palabras, no se centra en el análisis de la forma sino del verdadero contenido, que no se encuentra a simple vista y que nos convertiría en intérpretes de segundo o tercer nivel, es decir, de aquellos que no buscan solamente recibir el mensaje para identificarse con él, sino de aquellos que buscan la manera cómo éste es elaborado y en dónde radica su efectividad.

Para la realización de un análisis publicitario completo y detallado, es necesario observar, uno por uno, aspectos tan variados y diversos como el canal que se utiliza para dar a conocer el anuncio, los medios de difusión, el mensaje y el tipo de palabras empleadas junto con sus variaciones sociolingüísticas y regionales, el posible receptor, los tipos de imágenes que se manejan dentro de la campaña y cómo podrían llegar a un posible consumidor, si hay contradicción entre la imagen y el mensaje que puede encerrar algún tipo de intencionalidad.

Los colores, dentro de un anuncio, también pueden tener algún tipo de semántica (hace falta recordar que hay una teoría de los colores que asegura que estos influyen en el estado de ánimo del receptor), al igual que la ubicación del producto y la música que se escucha de fondo y que, aparentemente, pasa desapercibida.

Se analizan también los estereotipos empleados y su influencia a nivel cultural, a la vez que se hace hincapié en la manera como estos son símbolo de los valores, tradiciones y creencias de una población específica.

El estilo empleado en el texto, fuente y tamaño también pueden tener una función dentro del texto publicitario. Algo que se debe tener en cuenta para una minuciosa realización de un análisis publicitario es el nivel de impacto y el tipo de emociones y sentimientos que un anuncio busca producir dentro de los receptores y cómo influencia esto la compra del producto.

Todo lo anterior nos lleva a concluir que en publicidad nada está dado al azar y que una campaña publicitaria es un conjunto de estrategias, cada una puesta con sumo cuidado.